

BELLEIDS

PLAN

2021 -2025

t
a
d
s
g
e
h
o
r
z
a
a
i



'ONS THEATER IN KAMPEN' – NU EN IN DE TOEKOMST!



'ONS THEATER IN KAMPEN'

De Stadsgehoorzaal in Kampen is uniek: met haar 129 jaar ademt zij van binnen en van buiten architectuur en historie. Middels haar programmering voorziet zij in een belangrijke behoefte van de inwoners van Kampen en met haar vele contacten en samenwerkingspartners verbindt zij cultuur aan andere domeinen in de samenleving, zoals zorg en onderwijs. De Stadsgehoorzaal is daarmee een centrale speler in het cultuurbestel van de stad en draagt bij aan hetgeen waar kunst en cultuur toe moet leiden: helemaal opgaan in een dansvoorstelling, een concert of een toneelstuk, je verwonderen over de architectuur van een gebouw of ontroerd raken door een opera. Jonge mensen, oude mensen, professionals en amateurs, publiek of uitvoerend maker – cultuur en creativiteit zijn belangrijk voor ons allemaal.

Cultuur doet wat met je. Het raakt je en zet aan tot denken. Cultuur prikkelt de verbeelding. Het maakt je nieuwsgierig. De Stadsgehoorzaal in Kampen verbindt, zorgt voor ontmoetingen en schept een band. We hebben een artistieke waarde, een sociale waarde en een economische waarde. Of je nu beoefenaar bent of consument: cultuur verrijkt. Het verdiept ons. Het maakt de samenleving hechter en stimuleert bedrijvigheid.

De afgelopen beleidsperiode 2015-2020 was de eerste periode waarin de Stadsgehoorzaal als zelfstandig theater opereerde.

Wij zijn gegroeid van 'voor het eerst op eigen benen', naar zelfstandige culturele organisatie. We weten waar we voor staan, waar de kansen liggen en waaraan gewerkt moet worden. Wij zien de toekomst van de Stadsgehoorzaal met vertrouwen tegemoet: meer dan ooit heeft cultuur een verbindende waarde in de samenleving en in Kampen vervult de Stadsgehoorzaal daar een belangrijke rol in. Niet voor niets is de pay off van de Stadsgehoorzaal al langere tijd 'Ons theater in Kampen'.

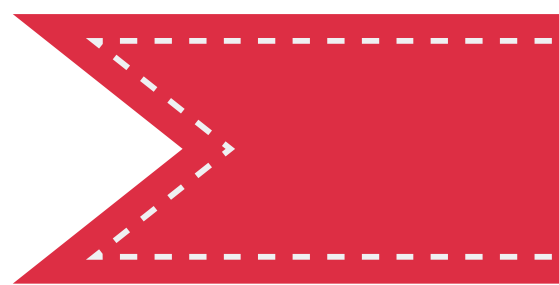
Voor u ligt het beleidsplan 2021-2025 van Stichting Stadsgehoorzaal Kampen, waarin wij laten zien hoe wij bijdragen aan de waarden van cultuur. Niet alleen artistiek, maar ook sociaal en economisch. Wij vinden het belangrijk om er te zijn voor de stad, niet alleen met voorstellingen maar ook als plek waar mensen van elkaar kunnen leren. De Stadsgehoorzaal is een ontmoetingsplek, een verbinder en een facilitator. We zijn pro-actief en altijd op zoek naar nieuwe ideeën. We werken aan inclusiviteit, lokale worteling en talentontwikkeling van jong en oud. De Stadsgehoorzaal is een plek waar gastvrijheid centraal staat, in de breedste zin van het woord.

Stichting Stadsgehoorzaal Kampen werkt met een bestuur en de directie, die ieder vanuit hun eigen rol samen optrekken in dit beleidsplan. Wij doen dat volgens de principes van Cultural Governance (1) en natuurlijk vanuit onze liefde voor cultuur en in het bijzonder theater in Kampen.



Jelle Wouda, directeur Stichting Stadsgehoorzaal Kampen
Carel Diekerhof, voorzitter Stichting Stadsgehoorzaal Kampen

[1] Code Cultural Governance via <http://www.governancecodecultuur.nl/>



1.1 De waarden van cultuur en theater

“Het theater ligt in de stad en de stad ligt in de wereld en de wanden zijn van huid.

We ontkomen niet aan wat door de poriën dringt,” schreef de Vlaamse dramaturge Marianne van Kerkhoven in 1994 (2). Theater staat niet los van de wereld daarbuiten. De Raad voor Cultuur stelt in haar sectoradvies Theater dat dit misschien nog wel meer voor theater geldt dan voor andere kunstvormen, omdat theater vrijwel altijd probeert op het toneel een (alternatieve) wereld te verbeelden waarin (fictieve) personages handelen. Die wereld kan verschillen van de onze, maar dat kunnen we alleen maar vaststellen omdat we hem vergelijken met de wereld buiten het theater (3). De verbeeldingskracht die nodig is om cultuur en theater te consumeren, maakt het voor alle lagen van de bevolking relevant. Welk opleidingsniveau, achtergrond of wereldbeeld we ook hebben, theater is vrijwel altijd een collectieve activiteit die juist nu, in deze individualistische maatschappij, van groot belang is voor het gezamenlijke leven, het samenleven.

De rol van cultuur en theater in de maatschappij, wordt ook onderschreven door makers. Steeds vaker vertrekken voorstellingen vanuit een maatschappelijk onderwerp of reflecteren ze op onderdelen van de samenleving. Niet alleen voorstellingen, maar ook de theaterorganisaties krijgen een grotere rol op de plek waar ze staan: ze produceren zelf, dragen bij aan het amateurkunstveld of ontvangen maatschappelijke groepen die gebruik maken van de faciliteiten. Zowel inhoudelijk als facilitair draagt theater dus bij aan de maatschappij.

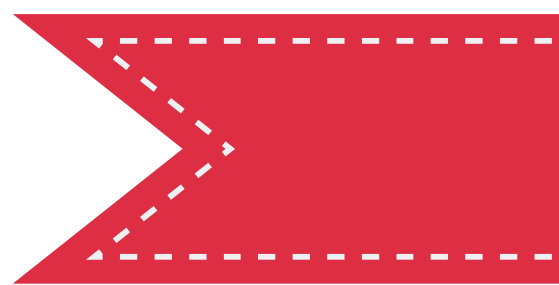
De Raad voor Cultuur stelt dat theater pas echt een maatschappelijk relevante kunstvorm is, als het toegankelijk is voor iedereen (4). Dit vraagt letterlijk om over de eigen grenzen heen te denken: van een gebouw, een organisatie of een primaire doelgroep. De organisatie van een theater wordt daarmee ook steeds meer een onlosmakelijk onderdeel van de maatschappelijke infrastructuur van een stad, niet alleen cultureel gezien, maar ook sociaal en economisch. De economische waarden van cultuur worden vaak opgevoerd als antwoord op de vraag waarom de overheid geld investeert in de cultuursector: de investeringen verdienen zichzelf immers terug!

Cultuur en theater doet ertoe, wij doen ertoe en wij verhouden ons tot onze omgeving. Wij zijn van waarde en zoeken de verbinding, om ook voor de toekomst van waarde te blijven. Vanuit de Stadsgehoorzaal doen wij dit op lokaal niveau, waarbij wij de landelijke trends en ontwikkelingen volgen.

(2) Kerkhoven, Marianne van. “State of the Union: Het theater ligt in de stad en de stad ligt in de wereld en de wanden zijn van huid.” Et cetera 12, nr. 46 (oktober 1994). p7-9

(3) Raad voor Cultuur, 2018. *Over Grenzen, sectoradvies Theater*. p5

(4) Ibid. p6



1.2 Landelijke context: het geweten

Landelijk signaleert de Raad voor Cultuur drie hoofdthema's in haar sectoradvies theater, die mede hebben bijgedragen aan het landelijk cultuurbeleid 2021-2024 (5). Binnen deze thema's passen alle culturele, sociale en economische vraagstukken die in de huidige toestand van het cultuurbestel anno 2020 voorliggen, maar ook technologische ontwikkelen en andersoortige invloeden kunnen hieraan gekoppeld worden. Dit is de reden waarom wij voor de nieuwe beleidsperiode van de Stadsgehoorzaal in Kampen de drie thema's van de Raad voor Cultuur als uitgangspunten willen volgen:

1. Zorg voor een inclusieve theatersector // het theateraangebod zou een afspiegeling van de bevolking moeten zijn.

Theater is voor iedereen. De maatschappelijke voetafdruk van het theaterveld moet worden vergroot. Het is belangrijk dat iedereen zichzelf kan herkennen in de verhalen die we in het theater presenteren.

2. Verstevig de lokale worteling // de profilering van het theater in de maatschappij wordt steeds belangrijker.

Theaters passen hun aanbod steeds beter aan de lokale vraag aan en werken samen met hun omgeving, waardoor de band tussen het publiek en de theatersector verstevigt. Theaters krijgen hierdoor een belangrijke lokale en regionale functie, die serieus moet worden genomen.

3. Koester het verleden en omarm de toekomst // we kijken niet alleen naar nu, maar ook naar de volgende generatie.

Het is belangrijk dat er blijvende aandacht is voor talentontwikkeling over de gehele breedte van de sector.

1.3 Regionale context: het belang van de stad

Cultuur en stad zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. De culturele gebouwen staan in een stad, het amateurkunstveld is lokaal verankerd en de creatieve broedplaatsen verhouden zich tot hun omgeving. Het belang van de provincie en stedelijke regio's wordt de afgelopen jaren steeds prominenter in het landelijk cultuurbeleid, waarmee het afstemmen van het beleid van de culturele instellingen op het beleid van de stad en provincie evident is.

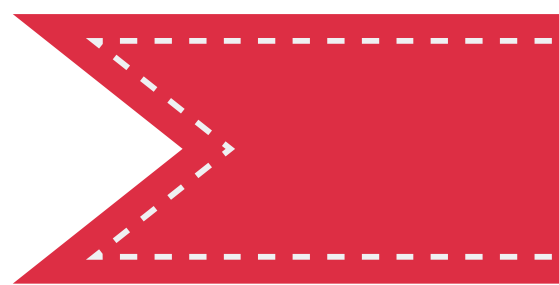
Voor Provincie Overijssel is het uitgangspunt van het cultuurbeleid 2021-2024 dat cultuur toegankelijk is voor iedereen, dat cultuur mensen en organisaties bij elkaar brengt over gemeenschappelijke thema's en dat cultuur verbinding zoekt met anderen (6).

Gemeente Kampen wil de kwaliteiten van de stad koesteren en versterken en toegankelijk maken voor alle inwoners (7). Hiermee onderschrijven zowel de provincie als de gemeente de bredere maatschappelijke waarden die cultuur en theater vertegenwoordigen.

(5) Raad voor Cultuur (2018). *Over Grenzen, sectoradvies Theater*. p65-67

(6) Provincie Overijssel (2020). *Raak! Cultuurbeleid 2021-2024*. P6

(7) Gemeente Kampen (2018). *Beleidsmatige context en koers Cultuurnota Gemeente Kampen*. P1



Het cultuurbeleid in de gemeente Kampen is onderverdeeld in drie programmalijnen (8):

1. Culturele inclusiviteit // de sociale waarde van cultuur vergroten en zichtbaar maken

De speerpunten binnen deze programmalijn zijn doelgroepgericht aanbod, toegankelijkheid van het aanbod en de centrale plek van het verenigingsleven.

2. Het verhaal van Kampen // het versterken van het erfgoedaanbod als onderdeel van Kampen als cultuurstad

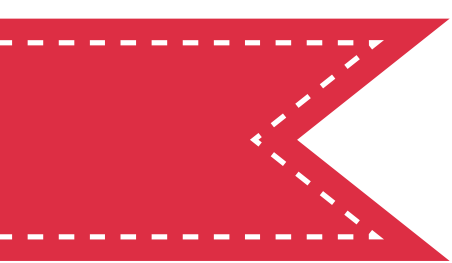
De speerpunten binnen deze programmalijn zijn het versterken van de museale infrastructuur, het (be)leefbaar maken van cultuurhistorie en het versterken van onderlinge samenwerking.

3. Ruimte voor makers // het aanbieden van mogelijkheden om creatieve vakken uit te oefenen en talent verder te ontwikkelen

Binnen deze programmalijn zijn de speerpunten het zorgen voor voldoende betaalbare werkruimtes, het stimuleren van talentontwikkeling en zorgen voor een eerlijke beloning van cultuur.

De programmalijnen van de gemeente zijn een belangrijke richtlijn voor het beleid van de Stadsgehoorzaal, die tenslotte een speler en uitvoerder is van (een deel van) het lokale cultuurbeleid. De gemeente geeft bovendien aan niet langer alleen naar de 'corebusiness' van de Stadsgehoorzaal te kijken, maar ook naar de bredere inzet die het theater kan toepassen in de uitvoering van het cultuurbeleid. Hiervoor worden prestatieovereenkomsten gesloten, die voor de Stadsgehoorzaal als belangrijk fundament gelden.

Uit de cultuurnota's van de verschillende overheden, destilleren we voor de Stadsgehoorzaal drie belangrijke thema's: inclusiviteit, lokale worteling en talentontwikkeling. De landelijke thema's zijn een belangrijk onderdeel van het geweten van ons beleid. In onze mission statement en de bijbehorende visie die in hoofdstuk 3 wordt beschreven, hebben we nadrukkelijk het cultuurbeleid van de overheden vertaald naar onze eigen waarden. We voelen ons verbonden en gesteund door de overheden, met name in het belang van inclusiviteit. Dit is nadrukkelijk onderdeel van ons beleid en hiermee gaan we de komende jaren actief aan de slag. Wat betreft talentontwikkeling beperken wij ons niet tot alleen nieuwe talenten, maar willen wij ook 'gevestigde talenten' ondersteunen. Dit nemen wij ook nadrukkelijk mee in onze artistieke visie in hoofdstuk 3.



WAAR WERKEN WIJ MEE

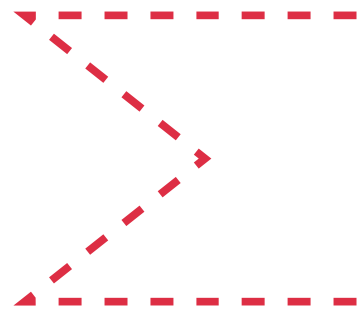
2.1 Ons huis en haar bezoekers

De Stadsgehoorzaal is een prachtig beeldbepalend neoclassicistisch gebouw van architect Vidal de St. Germain, dat al sinds 1891 staat te pronken aan de Kamper stadsgracht. Bij binnenkomst valt het authentieke interieur meteen op: de toneelzaal met hangend balkon, de oude foyer met prachtig gerestaureerde wandschilderingen uit 1907 en daarmee in contrast: de moderne, lichte foyer. Ook in de rest van het gebouw is de historie verweven met moderne stijlelementen.

Met ingang van 1 januari 2014 is de Stadsgehoorzaal, na altijd onderdeel te zijn geweest van de gemeentelijke organisatie, een zelfstandige stichting. De Stadsgehoorzaal is erin geslaagd in de afgelopen jaren altijd haar kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen te behalen en daar zijn we trots op! Maar liefst 59% van de inwoners van de stad bezoekt de Stadsgehoorzaal één of meerdere malen per jaar. Daarmee is de Stadsgehoorzaal één van de best bezochte, niet-commerciële, culturele instelling van Kampen (9). De publieksaantallen blijven op peil en we werken meer dan ooit samen met lokale en regionale partners om de brede waarde van cultuur en theater in te zetten in de samenleving.

2.2 Wat signaleren we bij onszelf en om ons heen

In 2015, één jaar na de verzelfstandiging van de Stadsgehoorzaal, werd geconcludeerd dat het bedrijf gezond is, maar dat er nog altijd interne en externe factoren zijn die van invloed zijn op de uitvoerende organisatie. Anno 2021 zien we hiervan een extreem voorbeeld, met de huidige coronacrisis die sinds maart 2020 de gehele samenleving en de cultuursector in haar greep houdt.



Intern: sterke en zwakke punten

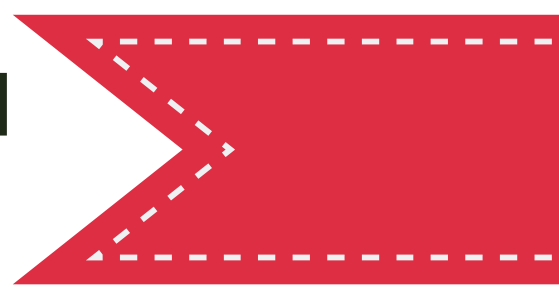
- ✓ De organisatie is sterk in haar flexibele, creatieve en multi-inzetbare **team**. Hiermee kunnen we snel inspelen op ontwikkelingen van buitenaf en meedenken over vraagstukken op verschillende beleidsterreinen. De korte lijnen, de drive om te creëren en de positieve werkhouding zijn hierbij essentieel.
- ✓ Het aanspreken van een divers publiek met een gevarieerde **programmering**, is een sterk punt. Ons aanbod vormt een afspiegeling van de stad: we kennen de behoefte van haar inwoners. Zo hebben we aanbod voor traditionele kijkers, maar werken ook aan talentontwikkeling en dragen bij aan het amateurveld met onze eigen producties.
- ✓ We hebben ons de afgelopen jaren met succes geprofileerd als voorziening waarvan de lokale bevolking de primaire **doelgroep** vormt. Laagdrempeligheid is hierbij leidend, niet voor niets is onze slogan 'Ons theater in Kampen'.
- ✓ Het unieke, monumentale **gebouw**, de infrastructuur en de technische mogelijkheden zijn een sterk punt van de Stadsgehoorzaal. We maken gebruik van het hele gebouw, niet alleen de zalen. De historische entourage geeft de Stadsgehoorzaal een sterke positie in de markt voor de commerciële verhuur.
- ✗ Een beperkte **omvang** van het team is een interne zwakte; het maakt ons kwetsbaar. We werken daarom aan overdraagbaarheid, zowel in taken en functies als in archivering en manier van werken naar buiten toe. Bovendien intensiveren we de samenwerking met theaters in de regio om gezamenlijk op te trekken in uitvoerende taken, zoals marketing en programmering.
- ✗ De **indeling** van het gebouw is niet praktisch voor meerdere verhuringen tegelijk.

Extern: kansen en bedreigingen

- ✓ De nadruk op de **economische waarde** van cultuur zorgt ervoor dat we als theater steeds meer worden gezien als plek van betekenis voor de stad en de regio, hiermee vergroten we ons bestaansrecht (10).
- ✓ De landelijke **trend** van verschuiving naar stedelijke regio's en aandacht voor de lokale worteling, is een grote kans voor de Stadsgehoorzaal om nog meer van betekenis te zijn voor de omgeving. Niet alleen artistiek, maar ook sociaal en economisch.
- ✓ Het uitbreiden van **projectmatig** werken zorgt voor mogelijkheden op het gebied van fondsenwerving en projectsubsidies, zodat we met beperkt risico projecten kunnen ontwikkelen.
- ✓ De **samenwerking** met Sambiq wordt steeds intensiever en hier liggen kansen om ook in de toekomst gezamenlijke projecten op te zetten en om bij te dragen aan andere beleidsterreinen van de gemeente. De doorontwikkeling van een gezamenlijke cultuuragenda en gemeenschappelijke jaarthema's zijn hier een uitwerking van.
- ✓ Het intensieve **contact** met de regiotheaters dat in 2020 is voortgekomen uit de huidige crisis, is een mooie kans om in de toekomst ook in de regio meer slagkracht te hebben.
- ✗ Een punt van aandacht is de fluctuerende **financiële** positie door invloeden van buitenaf, met de huidige crisis als voorbeeld, maar ook de afhankelijkheid van de gemeentelijk subsidie. We hebben dit goed in het vizier en kunnen ons hier door een efficiënte manier van werken goed tegen wapenen, door een goede balans van verschillende soorten activiteiten en een financieel gezonde basis.
- ✗ Door **concurrentie** binnen de keuzes in vrijetijdsbesteding van consumenten, is het voor de cultuursector een uitdaging om bij de keuzes te blijven horen. We moeten ons aanpassen aan nieuwe behoeftes, zodat we de leefstijl van het publiek verankeren in het theater.
- ✗ Over het algemeen, **vergrijs** het theaterpubliek nog altijd. Het is een (interessante) uitdaging om jongeren te blijven betrekken bij een 'ouderwetse cultuurvorm' zoals theater.



WAAR STAAN WIJ VOOR



3.1 Onze missie en functie

Wij willen, als 'Ons theater in Kampen', een plek zijn waar iedereen iets vindt: we stimuleren verbeeldingskracht en persoonlijke ontwikkeling, we verbinden middels cultuur mensen aan elkaar, we dagen mensen uit om verder te kijken dan hun eigen frame en we dragen bij aan de sociale omgeving van ons theater. We wachten niet op wat er op ons afkomt, maar treden met kracht naar buiten. We gaan zelf op zoek naar nieuwe ideeën, we 'zijn' er niet alleen voor het publiek, maar ontwikkelen ook eigen activiteiten. De Stadsgehoorzaal is er voor alle Kampenaren, maar ook voor alle cultuur- en kunstliefhebbers uit de regio: een plaats waar gastvrijheid centraal staat, zowel naar artiesten als naar bezoekers en organisaties.

De Stadsgehoorzaal heeft een artistieke en culturele functie, een sociale functie en een economische functie (gericht op verhuur en horeca). In al haar functies wil de Stadsgehoorzaal een plek zijn voor en door Kampenaren.

1. De artistieke en culturele functie van de Stadsgehoorzaal: de podiumkunsten

- De Stadsgehoorzaal brengt een breed programma van professionele podiumkunsten;
- De Stadsgehoorzaal investeert in talentontwikkeling in de breedste zin: zowel het ondersteunen van jonge, nieuwe talenten als het ondersteunen van 'gevestigde talenten' zien wij als onze taak;
- De Stadsgehoorzaal is één van de creatieve broedplaatsen in Kampen.

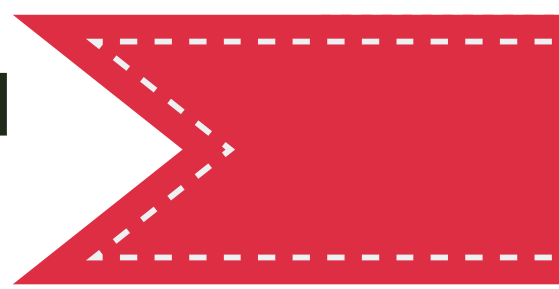
2. De sociale functie van de Stadsgehoorzaal: de amateurkunsten en het maatschappelijk domein

- De Stadsgehoorzaal draagt in de breedste zin van het woord bij aan amateurkunst;
- De Stadsgehoorzaal draagt bij aan cultuureducatie;
- De Stadsgehoorzaal participeert in projecten van maatschappelijke organisaties;
- De Stadsgehoorzaal draagt bij aan de verbetering van het culturele klimaat van de gemeente Kampen door een bijdrage te leveren aan gemeentelijke (cultuur)beleidsaccenten zoals deze zijn verwoord in de Kamper cultuurnota *Ruimte voor Cultuur* (2019).

3. De economische functie van de Stadsgehoorzaal: verhuur en horeca

- De Stadsgehoorzaal biedt ruimte, faciliteiten, techniek, logistiek en catering aan marktpartijen voor commerciële verhuur;
- De Stadsgehoorzaal biedt een professionele en commerciële horecafunctie.

WAAR STAAN WIJ VOOR



3.2 Onze doelstellingen en activiteiten

Vanuit onze missie en functies, zijn doelstellingen geformuleerd die kwalitatief of kwantitatief meetbaar zijn.

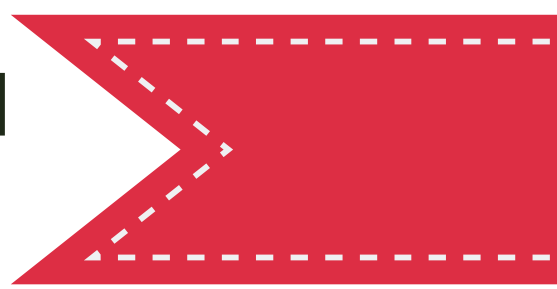
Artistieke en culturele doelstellingen

- We programmeren professionele voorstellingen aansluitend op de vraag van de markt. Het aanbod bestaat uit een diversiteit aan genres, waarin ook kwetsbare programmering een plek krijgt;
- We bieden totaalervaringen rondom voorstellingen, met gastvrijheid, comfort en inhoudelijke verdieping;
- We realiseren een aantal eigen producties per jaar met (semi)professionals en amateurs;
- We investeren in onze eigen producties en speciale activiteiten door een medewerker hier speciaal op in te zetten;
- We huisvesten verschillende professionals in ons gebouw;
- We werken meerdere keren per jaar met gesloten beurs met professionele makers, bijvoorbeeld door het ruilen van repetitieruimte voor voorstellingen;
- We bieden speelplekken aan voor nieuwe makers of makers die een select publiek bedienen;
- We benutten het theater maximaal als expositieruimte;
- We organiseren bijzondere activiteiten met Kamper kunstenaars uit verschillende disciplines;
- We nemen deel aan lokale festivals en evenementen;
- We faciliteren het filmhuis.

Sociale doelstellingen

- We zetten in op een nieuw te ontwikkelen productiepoot van de organisatie;
- We boren actief nieuwe doelgroepen aan voor regulier aanbod en andere activiteiten op maat;
- We maken voorstellingen voor doelgroepen zoals jongeren, mensen met een beperking of ouderen;
- We initiëren en dragen bij aan het vertellen van nieuwe verhalen uit de stad, door middel van producties of andere samenwerkingen;
- We programmeren zoveel mogelijk amateurvoorstellingen;
- We bieden de Kamper amateurverenigingen niet alleen een podium, maar ondersteunen hen ook bij het organiseren van een succesvolle voorstelling, bijvoorbeeld door mee te denken over de aanpak van de kaartverkoop, het genereren van publiciteit of het organiseren van een nazit;
- We bieden schoolvoorstellingen aan;
- Samen met ArtEZ en Quintus organiseren we jaarlijks voorspeelavonden voor jonge musici in het kader van hun vooropleiding.

WAAR STAAN WIJ VOOR



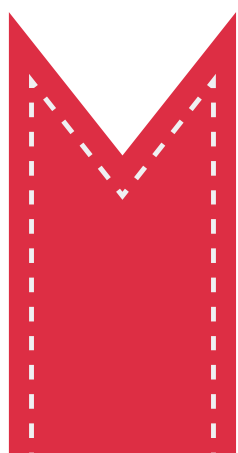
Economische doelstellingen

- We streven naar jaarlijks minimaal 50.000 bezoekers en zetten in op een gestage groei;
- We rekenen gematigde verhuurtarieven door aan amateurverenigingen die gebruik maken van onze diensten en mogelijkheden;
- We zoeken actief naar projectfinanciering en andere financieringsvormen indien een project er geschikt voor is;
- We werken samen met gemeente Kampen en Kampen Partners om bij te dragen aan de toeristische waarde van de stad;
- We werken intensief samen met Sambiq aan een sterke culturele basis voor Kampen;
- We werken samen met theaters in de regio en theaternetwerken om gebruik te maken van elkaars expertise en kracht;
- We zetten gerichte marketing in om de commerciële verhuur te verbeteren;
- We optimaliseren onze horecafunctie om de omzet te vergroten;
- Het personeel wordt getraind in commerciële dienstverlening: klantgerichtheid en kwaliteit staat hoog in het vaandel.

3.3 Uitvoerende organisatie

Om de missie, functies en doelstellingen van de Stadsgehoorzaal handen en voeten te geven, is de (uitvoerende) organisatie essentieel. Het beleid wordt gedragen en vertaald naar praktische werkzaamheden door het personeel; het team functioneert als onderdeel van het geheel en maakt de organisatie sterk.

Het bestuur van de Stichting Stadsgehoorzaal richt zich op de vaststelling en bewaking van algemeen beleid en houdt toezicht op de financiële jaarstukken. De dagelijkse leiding ligt bij de directeur. Het team van de Stadsgehoorzaal bestaat momenteel uit 7 FTE, ingevuld door negen medewerkers. Werken in een compact team in de theatersector is alleen mogelijk wanneer de werknemers geen negen tot vijf mentaliteit hebben en multi-inzetbaar zijn. In het seizoen worden meer uren gemaakt dan er op papier staan, maar daar staat tegenover dat de zomervakantie lang duurt. De professionaliteit van de medewerkers staat voorop en het team is eerder generalistisch dan specialistisch. De teamleden worden betrokken in de hele lijn; zo is de programmeur ook gastvrouw/heer bij de voorstelling. Ook worden er geregeld taken van elkaar overgenomen. Hierdoor is het werk afwisselend en hebben de medewerkers veel verantwoordelijkheid.





WIJ ZIJN NIET ALLEEN

lokale en regionale samenwerking

Samenwerken en het deelnemen in netwerken is niet meer weg te denken uit onze maatschappij. Als sterke speler in de stad, is de Stadsgehoorzaal van grote waarde voor externe partijen om mee samen te werken. Dat gaat veel verder dan zaalverhuur en horeca; we delen onze kennis en ervaring, werken met commerciële en maatschappelijke organisaties en nemen deel aan duurzame samenwerkingsverbanden in Kampen en in de regio, onder de noemer van de Regiotheaters Stadsregio Zwolle.

4.1 Verhuur: commercieel of maatschappelijk

Veel bedrijven weten ons te vinden als locatiepartner voor een professioneel evenement, van overheidsinstellingen tot kleine bedrijven en bruidsparen. Voor complexe evenementen met verschillende workshops gebruiken wij ook de zalen van de naastgelegen Broederkerk.

Een mooie samenwerking waarbij gasten door onze overdekte gang de prachtige kerk kunnen bereiken.

Wij ondersteunen de lokale en regionale amateurverenigingen en de maatschappelijke organisaties met onze kennis, kunde en faciliteiten. We ondersteunen de verenigingen door middel van lage huurprijzen, kaartverkoop en promotie op onze website. We ondersteunen ook de lokale sociaal-culturele organisaties met een maatschappelijke doelstelling door een korting op de zaalhuur en technische faciliteiten. Daarnaast bieden wij onze diensten aan voor commerciële activiteiten, waarvan de opbrengsten een financiële bijdrage kunnen leveren aan de culturele doelstellingen.

4.2 Sambiq: samenwerking met de culturele instellingen in Kampen

Kampen kent vijf grote cultuurorganisaties: de Bibliotheek, het Stadsarchief, het Stedelijk Museum, de Stadsgehoorzaal en Quintus. Deze organisaties werken samen aan de culturele infrastructuur van Kampen onder de naam 'Sambiq'. De gezamenlijke mission statement luidt als volgt:

Sambiq is een sterk, verbindend, cultureel platform voor de ontwikkeling kunst en cultuur in Kampen. Het platform wil de motor, initiator en facilitator zijn van een samenhangend en divers cultureel programma in de stad voor alle inwoners (11).

lokale en regionale samenwerking

In 2019 is een gezamenlijk visiedocument opgesteld, waarbij kansen zijn gesignaleerd om Sambia verder te ontwikkelen:

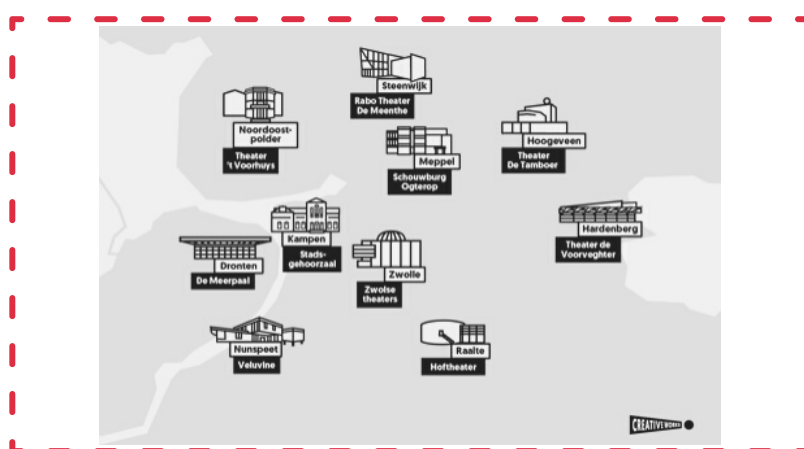
- Sambiq is een krachtige en waardevolle gesprekspartner voor de gemeente;
- We werken samen op het gebied van programmering, fondsenwerving, communicatie en marketing;
- Door intensieve gegevens- en kennisdeling bereiken we meer of ander publiek;
- Sambiq draagt bij aan de opgaven in het sociale domein. Denk hierbij aan een rol op het gebied van preventie en vroegsignalering. Cultuur gaat eenzaamheid tegen en draagt bij aan het geluk en de zelfontplooiing van mensen.

In het visiedocument zijn doelen op korte, middellange en lange termijn geformuleerd (12). De doelen sluiten aan bij de eigen doelstellingen van de Stadsgehoorzaal.

4.3 Theaternetwerken: samenwerking in de regio

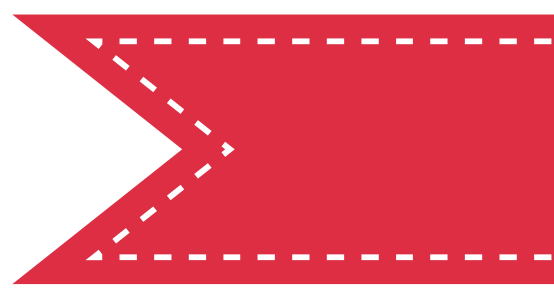
Naast onze intensieve samenwerking met Sambiq, werken we al meerdere jaren samen met Zwolse Theaters om programmering uit te wisselen. Zo wordt publiek uitgenodigd om ook gebruik te maken van (een deel van het) aanbod in Zwolle en andersom, waarbij we vanuit het theater vervoer organiseren. In de directe regio van Kampen is bovendien in 2020 een samenwerking ontstaan met de theaters om ons heen, onder de noemer Regiotheaters Stadsregio Zwolle. Deze samenwerking heeft een enorme vlucht genomen en de komende jaren breiden we de samenwerking uit door ook externe partners aan te trekken om tot een duurzame relatie te komen. Er is bijna wekelijks overleg en we vinden elkaar steeds meer op het gebied van programmering en marketing. Zo wordt de samenwerking met de regiotheaters een actief onderdeel van het strategisch beleid van de Stadsgehoorzaal.

De Stadsgehoorzaal is naast de lokale en regionale samenwerkingen, ook onderdeel van verschillende theaternetwerken. Zo zijn wij onder andere lid van het OKTO (Overleg Kleine Theaters Overijssel) en van de VSCD (Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties).



Afbeelding 1: Regiotheaters stadsregio Zwolle

FINANCIËEL MEERJAREN PERSPECTIEF



Tijdens het schrijven van dit beleidsplan, zijn de ontwikkelingen binnen de culturele sector enorm onderhevig aan de huidige coronacrisis. De financiële situatie van de Stadsgehoorzaal is daarom anders dan normaal en de toekomst is onzeker omdat de crisis voortduurt. Desalniettemin kijken wij vol goede moed vooruit.

Het jaar 2019 en het begin van 2020 waren heel positief: het weerstandsvermogen van de Stadsgehoorzaal was op orde en de exploitatie gezond. Sinds maart 2020 is de organisatie 'ontwricht' en aan het eind van 2020 zijn er tekorten geconstateerd, niet alleen door de coronacrisis maar ook door de bezuinigingstaakstelling van de gemeente Kampen.

Op korte termijn werken we in 2021 en 2022 met een prognose 'met corona' en hebben we de begroting aangepast op een 'worst case scenario'. Dit heeft te maken met de tegenvallende publieksinkomsten, maar ook met onzekerheid in de prognoses vanuit de verhuur en horeca en de mate van ondersteuning door de overheden voor de eerste twee jaar van dit beleidsplan.

Het streven is om vanaf 2022 de sterkte en gezonde financiële positie van de Stadsgehoorzaal te herwinnen. Inhoudelijk hebben we alle ingrediënten in huis om dit voor elkaar te krijgen. Met name op het gebied van projectfondsenwerving zijn er nog veel mogelijkheden die goed passen bij de visie en het beleid van de organisatie, naast de reguliere financieringsstromen zoals subsidies, publieksinkomsten en commercie.

Bibliografie

Gemeente Kampen (2018). *Beleidsmatige context en koers Cultuurnota Gemeente Kampen*.

Gemeente Kampen (2019). *Ruimte voor Cultuur. Bouwstenen cultuurnota 2020-2023*.

Gemeente Kampen (2017). *Rapport Cultuurdeelname 2016*.

Kerkhoven, Marianne van. "State of the Union: Het theater ligt in de stad en de stad ligt in de wereld en de wanden zijn van huid." *Et cetera* 12, nr. 46 (oktober 1994): 7-9.

Marlet, Gerard (2011). *De waarde van cultuur in cijfers*.

Provincie Overijssel (2020). *Raak! Cultuurbeleid 2021-2024*.

Raad voor Cultuur (2018). *Over Grenzen, sectoradvies Theater*.

Sambiq (2019). *Een bruisend cultureel programma*.



